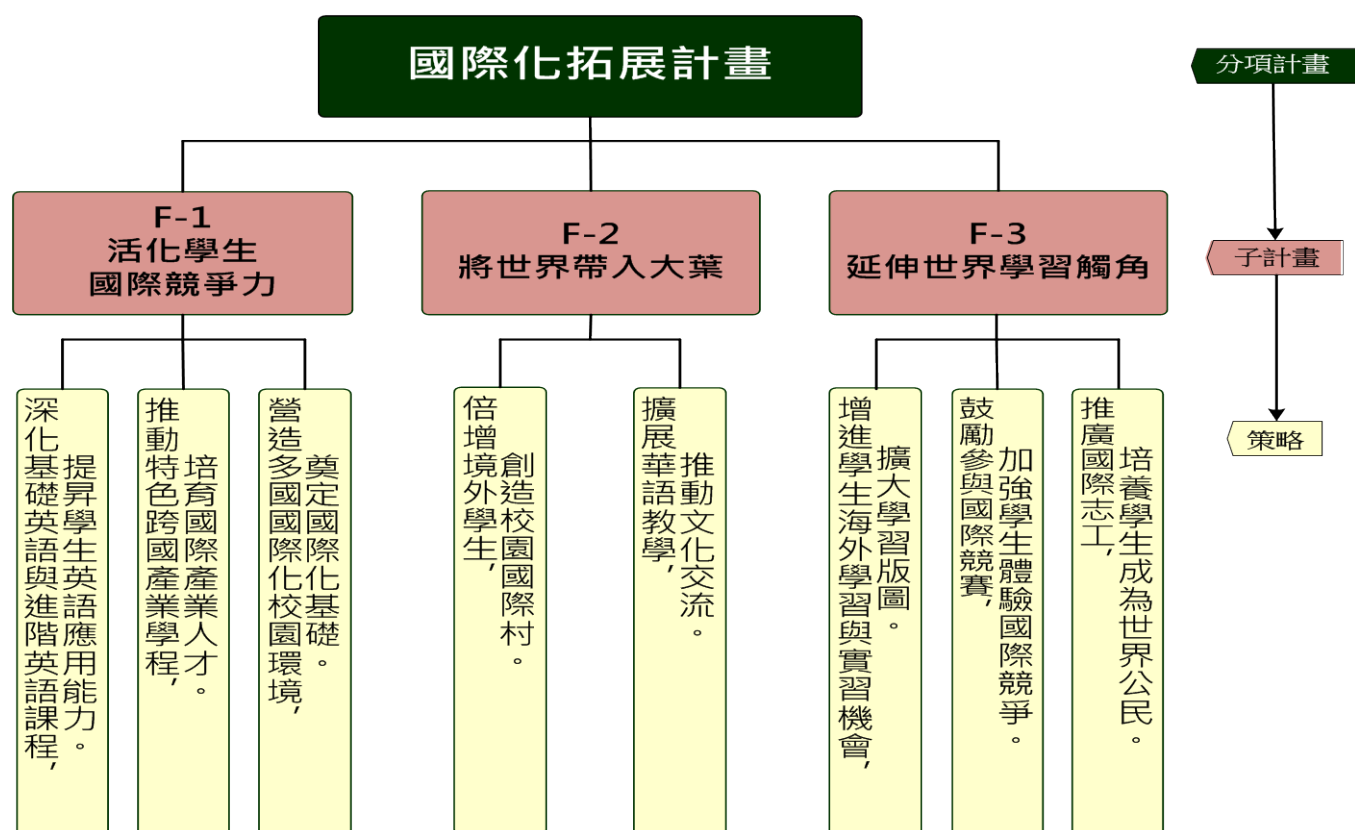


F 分項：國際化拓展計畫

分項計畫架構



(一)計畫成果

特色活動

1. 2013、2014 全校性英語話劇、聽力、朗誦及閱讀比賽

為因應高等教育國際化之世界趨勢及強化本校學生外語能力，結合課內教學與外語課外藝文活動，特舉辦全校性英語聽力、朗誦及閱讀比賽，期透過上述英語基礎能力競賽檢視學生學習成效之外，並辦理全校性英語話劇比賽，綜合檢視學生語言能力及團隊合作能力，展現學生綜合性學習成果。此外，上述競賽皆採分級制，鼓勵不同程度學生踴躍報名，提高參賽意願。另將獲獎學生與任課教師同列榮譽榜，使師生同獲榮譽感並促進師生學習夥伴關係，以達教學相長之效。2013 全校性英語比賽請參照，如圖(F-1~3)；2014 全校性英語比賽，如圖(F-4~6)，期透夠持續辦理比賽，除檢視學習成效外，亦藉由競賽鼓勵提升學習動機，根本提升學生英文應用能力。



圖 (F-1) 2013 英語話劇初賽



圖 (F-2) 2013 英文朗誦比賽



圖 (F-3) 2013 英文聽力比賽



圖 (F-4) 2014 英語話劇決賽



圖 (F-5) 2014 英文朗誦比賽



圖 (F-6) 2014 英文閱讀比賽

2. 2013、2014 大葉大學歐語盃歌唱大賽

為促進學生修習第二外語的學習動機，特舉辦 2013、2014 大葉大學歐語盃歌唱大賽，除鼓勵本校學生參與比賽之外，亦和各大學之德、法語系的學生互相角逐，期許透過比賽之進行，獲得更多交流學習的機會，相互觀摩學習並提升本校能見度。此外，可同時推廣學生學習第二或第三外語，加強學生語

言能力提升國際移動力及競爭力。2013 大葉大學歐語盃歌唱大賽請參照，如圖(F-7)；2014 大葉大學歐語盃歌唱大賽請參照，如圖(F-8~9)。



圖 (F-7) 2013 歐語盃頒獎



圖 (F-8) 2014 歐語盃觀賽現況



圖 (F-9) 2014 歐語盃賽後合影

3. 2013 大葉大學歐語系第六屆法語戲劇畢業公演-【這不是鐘樓怪人】

藉由演出法語戲劇的方式，讓歐語系大四的同學驗收自己在大學四年裡的學習成果，也讓外系的同學能夠接觸法語，並且藉由戲劇演出的方式體會法語的優美與浪漫，讓全校師生再一次認識歐洲語文學系，在校園裡就能感受法語的魅力。歐語系全體師生共同參與畢業公演的活動，不僅拉近師生之間的距離，同時也具有傳承的意味，讓這項活動一屆一屆的傳承下去，成為歐語系的傳統。另外，歐語系每年都會參加全國大專法語戲劇聯展，到校外比賽並與其他有法語系的學校互相交換學習心得，這也是另一種宣傳學校的方式。【這不是鐘樓怪人】2013 大葉大學歐語系第六屆法語戲劇畢業公演請參照，如圖(F-10~11)。

4. 英美系名人演講-高伊玲女士

藉由邀請曾於不同國家居住並實際體驗文化的外籍人士之經驗分享，使大葉大學師生增進對不同國家文化的認識，且不僅能透過與講者的交流、分享，進而提升自我視野，更能藉此提升學生學習語言的動力。此次特邀高伊玲女士來做文化相關的演講，高伊玲女士本身具有不同國家之文化背景，且亦體驗過各種不同的文化。透過高伊玲女士的演講，讓師生對於英國與美國之文化能更深入且貼切的瞭解，如圖(F-12)。



圖 (F-10) 話劇劇照



圖 (F-11) 全體演員謝幕



圖 (F-12) 學生與講者合影

5. 2013、2014 英語週系列活動

以強化學生語言能力為出發點，在英語週期間舉辦系列活動讓學生參與，包含猜字比賽、朗讀比賽、金頭腦比賽及樂音盃，藉由比賽檢視自身能力並獲得最佳成績，有助提升自己學習動機以及強化個人基礎語言能力，使學生在畢業後有能力走出校園，邁向世界。

英語週-猜字比賽

藉由參加活動推廣英語的重要性，提高學生學習的興趣，提升英語程度、反應速度，以及促進團體合作，此活動題目給英文單字的字頭及字尾，讓參賽者在簡短時間內，與隊員討論理解問題，進一步用英文方式思考，並運用所學的單字，記憶力，並正確、快速的回答問題。學生可從活動中學習英語，並運用其生活所學的知識，藉以提高團體合作的重要性。活動中注重其團體合作精神，並對於平時所吸收的單字以及理解字義的靈活運用，讓學生可自我評量實力。除此之外，透過此活動也可促進學生的猜字能力及反應速度，如圖(F-13)。

英語週-朗讀比賽

藉由參加活動推廣英語的重要性，提高學生學習的興趣，提升英語程度，可讓學生檢視自我的閱讀速度，更重要的是檢視自我發音，是否能準確無誤，在短時間內以最迅速的方式，並用抑揚頓挫的語調，閱讀完整篇文章及朗誦出來。學生可從活動中學習英語，並運用其平時所學、累積的英語能力、單字，以最短的時間，標準、流暢，且用抑揚頓挫的語調，逐一得唸出句子，也須有平穩的台風、平日所累

積的實力。此外，透過此活動也可促進學生的閱讀能力及反應速度，如圖(F-14~15)。

英語週-金頭腦比賽

藉由參加活動推廣英語的重要性，提高學生學習的興趣，提升英語程度、反應速度，以及促進團體合作，此活動以一問一答之方式，題目皆為英文，讓參賽者在簡短時間內，與隊員討論理解問題，進一步用英文方式思考，並運用所知的常識與知識，再正確、快速的回答問題。學生可從活動中學習英語，並運用其生活所學的知識，藉以提高團體合作的重要性。活動中注重其團體合作精神，並對於生活時事的瞭解以及知識的靈活運用，擴展學生的國際視野，瞭解英語系國家的人文、地理、歷史之文化，以及中西文化的不同，如圖(F-16~17)。

英語週-樂音盃

藉由參加活動推廣英語的重要性，提高學生學習的興趣，提升英語程度。透過英語歌曲，使參賽者用旋律記住歌詞，透過歌曲表達歌曲的意境，結合其興趣，突破枯燥乏味的方式學習英語，進而從中學習英文句子，將其運用於生活中。從活動中學習英語，將興趣與學習語言結合，有趣的方式，也更容易記住英語句子，能將其運用於生活中。唱出歌曲的旋律，也會注意發音和咬字，瞭解歌曲的內容及意境，讓學生可自我評量實力，如圖(F-18)。



圖 (F-13) 2013 猜字比賽實況



圖 (F-14) 2013 朗讀比賽情況



圖 (F-15) 2014 朗讀比賽情況



圖 (F-16) 2013 金頭腦比賽情況



圖 (F-17) 2014 金頭腦比賽實況



圖 (F-18) 2014 樂音盃比賽情況

6. 校慶國際週

校慶國際週靜態展示

校慶國際週—國際志工照片展示

透過志工團照片觀賞，瞭解各地風俗民情，期望藉由志工活動的推廣，培養學生成為關懷世界的公民。展示內容如下：

馬來西亞國際志工團：

志工團到馬來西亞進行台灣文化宣導，並與當地學生於課後交流，海報展示志工團同學到馬來西亞與當地學生的互動情形，讓同學體會不同國家的風俗民情，增加個人不一樣的視野。

泰北國際志工照片：

藉由照片展示，顯示當地風俗情況，讓沒有去的同學可透過照片瞭解當地情形，期許透過照片展示給予其他同學有別於台灣的所見所聞及感受，培養學生關懷世界的心及擴展自己的國際觀，如圖(F-19~21)。



圖 (F-19) 泰北國際志工照片



圖 (F-20) 馬來西亞國際志工團海報



圖 (F-21) 展示會場一覽

校慶國際週—靜態仿真神社展示

日本宗教與台灣有很多不同之處，但有機會能到日本瞭解全貌的人並不多，應日系學生也許可藉由任課老師的分享瞭解，但若藉由實際體驗應更加明瞭。此活動除可讓全校師生認識到日本的宗教信仰，也能讓應日系的學生們更加瞭解所其他國的文化習俗。此次展示以神社、手水居、賽錢箱、鳥居、燈籠展示為主，打造仿真日本神社的風貌，希望讓全校師生體驗日本當地風情，如圖(F-22~24)。



圖 (F-22) 神社全景



圖 (F-23) 神社製作完成



圖 (F-24) 主任解說日本文化

校慶國際週動態活動

校慶國際週-夏日祭典表演

此次活動分為應用日語學系同學表演抬神轎的祈福儀式與日本文化研究社社員所表演的盆舞，藉由這兩個活動，展現神社廟會熱鬧的情況，如圖(F-25~27)。



圖 (F-25) 處長開場引言



圖 (F-26) 抬神轎



圖 (F-27) 盆舞表演

校慶國際週-國際行腳趣

為提高本地生與境外生之互動，透過趣味競賽之交流，增進彼此友好情誼，特舉辦兩人三腳趣味競賽，增進本地生對境外生之認識。活動中，兩人一組，每組出發前需綁上帶子，使雙腳踝關節緊靠不可分開，才可前進；如中途鬆脫必須在鬆脫處重新綁好，才能繼續前進。參加隊伍由起點出發到折返點進行折返並回起點，在折返點須共同完成神秘關卡，通過神秘關卡後，以競賽過程快慢晉級並決選名次。藉由神秘關卡的試驗，不僅考驗同組夥伴之默契，比賽後更讓雙方關係更密切，如圖(F-28~30)。



圖 (F-28) 選手報到



圖 (F-29) 競賽中



圖 (F-30) 神秘關卡-吹氣球

校慶國際週-英語戲劇表演 Gold Rushers 憶載金城

透過戲劇表演，呈現學生四年來所學的英文能力以及成果，除提升學生英文應用能力之外，並體會英

美國家戲劇表演藝術，讓學生感受戲劇表演的魅力，並展現英美之特色文化。

這個戲劇故事是探討人生際遇中追求目標及夢想的過程，以緊湊的故事節奏與高潮迭起的冒險劇情，激盪出另類的火花，讓觀眾有耳目一新的感覺。互動式的劇情將帶領觀眾體會到戲劇的樂趣，這不只是我們對於自我的期許，更是對自己的挑戰。我們引頸期待此次演出能適時反映出人性面的不同視角，也盼望能夠帶領觀眾進入一個身歷其境的舞台劇世界，如圖(F-31~33)。



圖 (F-31) 主持人開場



圖 (F-32) 表演劇照



圖 (F-33) 觀賞群眾

校慶國際週-華語歌唱比賽

為促進本地生與境外生互動交流，落實異文化接觸之國際化活動，藉由本地生輔導境外生說華語，以進行語言文化與友好情誼之交流，特舉辦國際學生之華語歌唱比賽，展現來校之後，學生互動交流的成績。在校慶國際週時舉辦華語歌唱比賽，讓境外生展現學習成果，透過比賽的呈現，除檢視自我學習狀況，更展現境外生與本地生互動之效，如圖(F-34~36)。



圖 (F-34) 現場表演



圖 (F-35) 觀賞群眾



圖 (F-36) 得獎合影

校慶國際週-歐洲智多星

為鼓勵學生認識歐洲，開拓國際視野，特舉辦歐洲智多星益智競賽活動。藉由競賽過程，讓學生瞭解歐洲特色知識及文化，拓展學生國際視野，讓學生更加瞭解世界多元文化，提高走世界動機，如圖(F-37~39)。



圖 (F-37) 賽前說明



圖 (F-38) 比賽實況



圖 (F-39) 得獎合影

校慶國際週-國際美食街及抽獎活動

為增進本地生與境外生之互動，讓彼此更瞭解各國文化之差異，特於校慶國際週增加本地生與境外生互相交流的機會，透過參與每日不同特色活動、瞭解各地風俗文化，實現大葉校園為國際社區縮影。自 102/12/17~102/12/21 舉辦校慶國際週系列活動，區分為動態及靜態活動。靜態活動為國際志工照片展示；動態活動則由英美系、國際處、華語中心、歐語系、應日系及日研社協助辦理各國特色活動，有仿日本神社靜態展示及盆舞表演、國際行腳趣的趣味活動與國際學生同樂；華語歌唱比賽欣賞僑生的學習華語的成果；英語戲劇表演的獨特戲劇文化；歐洲智多星的歐洲相關知識；國際美食街中更有歐洲美食、日本廟會美食等，期許透過這些特色活動讓學生更瞭解各國特色，如圖(F-40~42)。



圖 (F-40) 歐洲美食



圖 (F-41) 日本廟會美食



圖 (F-42) 抽出獲獎者

7. 跨國產業特色學程

(1) 文創產業國際學士學位學程

文化暨創意產業人才培育與產業脈動接軌，是文創產業經營致勝之關鍵，政府相關單位也發現產業人才競爭力不足、產學脫節及國際化程度不足等劣勢。本校為配合國家社會需求，自 102 學年度設立「文創產業國際學士學位學程」，透過跨領域的教育訓練，包括(1)強化專業外語訓練，(2)跨領域專長的學習經驗，(3)理論與實務技能並重，(4)培育學生敬業與團隊合作精神，亦配合校外參訪，如 102/10/25 到台北新舞臺參訪，如圖(F-43)；103/5/7 至台中勤美、金典文創 LAB、道禾六藝館等地點，如圖(F-44)及 103/10/18 到嘉義參訪等，藉由參訪瞭解產業脈動與趨勢，達課程訓練目標，並讓學生除具備文創產業之專業英語能力與經營能力外，還能有相互尊重的服務精神以及可與世界文創產業潮流接軌的世界觀，成為優秀基層及中階文創產業外語及管理人才。

(2) 外語服務產業碩士學位學程

文創、數位內容、國際會展、觀光旅遊等產業，為台灣經濟發展重要的趨勢，產業國際化亦是不可忽視的議題，促使外語整合型專業人才之需求殷切。因此，本校開設外語服務產業碩士學位學程，培育具備整合能力的外語人才為目標，以外語為溝通媒介，提昇其跨文化溝通與表達能力，資訊運用與企劃能力，創意與行銷能力及問題解決能力的專業涵養，透過理論與實務並重之訓練，滿足產業人才需求在職場發光發熱，如圖(F-45)。



圖 (F-43) 新舞臺專員解說



圖 (F-44) 文創學程參訪合影



圖 (F-45) 外服產業迎新活動

8. 互動交流-語言同伴相見歡

為落實將「世界帶入大葉」，營造國際化校園學習環境，本校以語言與文化交流，塑造多元文化學習環境及表現台灣學生互動熱情。運用相關課程及活動切磋學習、提升語言表達能力及訓練學生的膽量，於 103/3/3、103/10/7 舉辦語言同伴相見歡，讓境外生與本地生互相認識熟悉。此機會不僅可突破個人社交及語言能力也將國際競爭能力帶入校園，刺激學生有積極的動力展現自我，語言同伴的互相扶持、互相激勵更是活動成功主要關鍵，希望透過活動，創造更多本地生接觸世界之機會，如圖(F-46~48)。



圖 (F-46) 同學認真聽講(3/3)



圖 (F-47) 處長致詞歡迎(3/3)



圖 (F-48) 合影留念(10/7)

9. 提升學生外語能力-2014 大葉大學歐語朗讀比賽

為提高本校修習德、法語學生學習動機及交流機會，103/3/26 特舉辦歐語朗讀比賽。除透過競賽以學生檢視自我學習成效，並可透其他參賽者互動、交流，瞭解自我學習不足之處。此競賽不僅可推廣歐洲外語的學習，如德語或法語，並可提升學生語言能力及學生個人國際競爭力，2014 大葉大學歐語盃歌朗讀比賽，如圖(F-49~51)。



圖 (F-49) 歐語朗讀比賽情形



圖 (F-50) 評審考評情形



圖 (F-51) 同學與評審合影留念

10. 華人生活文化體驗 古人的便當-春捲

華人生活交融著許多文化及信念，每個節日都代表著華人文化的結晶，唯有文化傳承才有今日的社會，103/4/17 舉辦此活動為中國清明節做一個更深入的體驗。藉由闡述節日的由來，讓境外生及本地生瞭解節日的意義，並配合實作體驗習俗的意涵。透過親手製作春捲讓本地生與外籍生有更深刻的印象，並且實作過程中，讓學生們有機會進行互動和文化交流，更可深刻體會節日中所傳承的意義，如圖(F-52~54)。



圖 (F-52) 歐主任示範包春捲



圖 (F-53) 境外生嘗試包春捲



圖 (F-54) 部分學生合影留念

11. 舉辦「羞想吻我」國際聯合舞會

103/4/17 邀請 DJ 表演播放各種國家、風格、年代的膾炙人口金曲，讓學生瞭解各國的文化以及國際舞會的形式，此外，休閒事業管理學系帶領參與活動的同學們藉由遊戲、跳舞等方式體會跨國文化，有助於融入瞭解其他多元文化。此外，本次舞會也有境外生參加，在本地生與境外生互動、邀舞的過程接近人群，而人與人的接觸能夠使得一個人的個性更為大方，更能讓自身融入團體社會，也更能將自己的意見發揮出來，也讓學生增廣見聞，如圖(F-55~57)。



圖 (F-55) 學生活動表演



圖 (F-56) 馬來西亞學生合影留念



圖 (F-57) 同學們踴躍參與

12. 辦理學生國際觀講座-以小搏大：以高美館的國際化經營為例

為提升國際觀，103/4/30 特邀請高雄市立美術館謝佩霓館長到校主講以小搏大：以高美館的國際化經營為例。她分享了對推廣美術館之經營管理、運作模式，以及如何著重在地域性思考之經驗與想法，讓學生瞭解，該如何推廣藝術活動。講解過程中提及，藝術需要時間培養，應當從小培養起，因此透過美術館週邊的雕塑景觀等，讓小孩可以體驗到藝術的美，以持續鼓勵。辦理活動就是一切都讓它極大

化，提升自我格局，讓觀賞者可以感同身受，如圖(F-58~60)。



圖 (F-58) 謝佩霓館長到校演講



圖 (F-59) 同學認真聽講



圖 (F-60) 同學勤作筆記

13. 103 年「Green Ur Life 綠色節出」英文徵文

為鼓勵學生體驗綠色校園、關心本校及在地環境生態及環境永續經營議題，辦理「綠色節出」英文徵文比賽，並分為長篇組及短篇組。學生在寫作的過程中，與同學分享對校園環境的體驗、關懷，並省思如何落實永續校園行動，培育學生成為具有國際觀的環境公民，評審老師對於長篇組第一名的評語：「此篇以台灣的环境舉出實例，非常對題。」對於短篇組第一名的評語：「此篇給了很好的引用，文章整體更具權威性與可信度。」評審情形如圖(F-61)。

14. 文化月系列活動

藉由邀請曾於不同國家居住並實際體驗文化的外籍人士之經驗分享，增進師生對不同國家文化的認識，且不僅能透過與講者的交流、分享，進而提升自我視野，更能藉此提升學生學習語言的動力，期許透過系統性的規劃及多場次活動的結合，提高學生接觸世界的機會，102 年度於 102/10/16 和 102/12/25 共辦理 2 場，分別邀請 Ellen Rouyer 和 Gene C. Lai 來校分享，如圖(F-62~63)；103 年度於 103/3/26、103/4/23、103/5/7 及 103/5/28、103/10/29 共辦理 5 場，如圖(F-64~66)，分別邀請戲曲大師李寶春、文創大師榮念曾、知名藝人孫其君、潘恆旭老師及 Wolfgang Werdecker 教授來校校演講，透過不同主題經驗分享，擴大學生學習範疇。



圖 (F-61) 綠色徵文比賽評審情況



圖 (F-62) Ellen Rouyer 講授情況



圖 (F-63) Gene C. Lai 講授情況



圖 (F-64) 全體學生和李寶春合影



圖 (F-65) 陳副校長進行開場引言



圖 (F-66) 全體學生和孫其君合影

15. 境外生華文競賽結合輔導交流-國際學生口語表達競賽暨文化交流晚會

於 103/6/4 舉辦國際學生口語表達競賽暨文化交流晚會，讓境外生藉由華語口語表達競賽，分享華語學習成果、分享學習過程與心得，並提供境外生和本地生展現自己族群文化與文化交流的機會。境外生藉有兩分鐘內的演說短講、說故事、單口相聲、講笑話等展現學習華語的成果。此外，境外生與本地生透過才藝表演展現自己國家的文化特色，方式包括歌唱、樂器演奏、舞蹈、簡報或實物觀賞(含影片、照片)之特色解說，進行國際文化觀摩與交流，如圖(F-67~69)。



圖 (F-67) 主持人開場



圖 (F-68) 比賽情況



圖 (F-69) 全體國際生合影

16. 充實國際視野-文化主題與地域性觀光的策展思維

配合會議與展覽課程，於 103/10/7 特邀請業界專業策展人王龍德先生來校演講，分享實際策展經驗，讓學生理解產業現況，如圖(F-70)，使學生未來就業可有更廣泛視野選擇，並能對會展產也有更多了解，添加更多可能性。此演講以文化角度來窺探策展的企劃和活動內容安排，配合國內熱絡的觀光風氣，說明兩者間如何聰明的結合與成功的活動和展覽之間需要什麼能感動人心的因素。並且了解甚麼是『策展』，介紹台灣的在地文化，知道無論是演唱會或者是廟會的策展，一個成功的活動或行程，背後的策展人都花費了許多的心血與汗水。在講師生動的講解下了解在地文化的意涵、特別和趣味。

17. 臺灣文化與社會生活體驗-鹿港采風之旅

為了讓在校的外籍生能夠體驗台灣文化和社會生活風情，特於 103/11/15 舉辦此次鹿港采風之旅，行程包括白蘭氏博物館、台灣玻璃館、文武廟及鹿港老街等地點進行參訪，如圖(F-71~72)，希望能夠幫助外籍生提升中文能力以及文化上的認知，並且由各個華語中心的小老師帶領自己的語言同伴並達到語言文化交流的目的。



圖 (F-70) 王先生來校演講



圖 (F-71) 白蘭氏博物館導覽



圖 (F-72) 全體參訪學生合影

18. 國際志工

為增進學生國際視野並培育成為關懷世界的公民，本校 102 年度辦理「2013 暑假馬來西亞志工團」，號召具有高度服務學習熱忱之學生，走出臺灣到馬來西亞永平中學、華聯獨中和華仁中學服務，受服務對象達 170 人次，如圖(F73~74)。103 年度寒假及暑假再赴馬來西亞，造訪吉華、永平、華仁、中化、新文龍、培華中學擔任志工，受服務對象達 2,100 人次，如圖(F-75~78)。藉由服務的過程中與當地學生接觸並進行文化交流，雙方互動之中不僅有助提昇臺灣學生國際視野、分享臺灣多元文化，更可提昇團隊合作的精神。

另外，本校從 97 年以來即陸續每年投入國際志工行列，迄今已有約 100 位志工足跡遍佈泰國及馬來西亞等地。期間許多優秀志工利用自身專長與能力，在各個服務點致力為世界的兒童福祉奉獻。其中於泰北清萊當地更是每年暑期持續進行有計畫性的訪查、授課、問題解決等服務，從開始的硬體設施及教材文具募集到種子教師培訓課程，符應受服務學校的需求，志工同學也從服務過程中獲得學習成長。



圖 (F-73) 與永平中學學生合影



圖 (F-74) 泰北志工團教學童勞作



圖 (F-75) 張主任上課情形



圖 (F-76) 與上課學生合影



圖 (F-77) 志工上課情形



圖 (F-78) 志工與吉華中學校長合影

19. 參與國際競賽獲獎

本校訂有「學生參與國際競賽補助辦法」，鼓勵學生踴躍參加各種國際競賽，藉此讓學生將所學專業透過手腦並用與創意創作過程而完成實務作品，於參賽過程中延伸其世界學習觸角。提高學生國際競爭力，102 年度國際競賽參與人數達 137 人次，獲獎共 34 人次；103 年至 10 月參與國際競賽人數已達 143 人次，獲獎共 41 人次，茲舉其中數件說明如下：

- (1)餐旅系顏同學及余同學參加 2013 年第 15 屆國際烹飪技術比賽，獲得銅牌獎的殊榮，如圖(F-79)也因此，提昇自己在餐旅學習路上的興趣。
- (2)電機系賴同學參加 2013 年第七屆波蘭華沙國際發明展榮獲金牌的殊榮，在他的闡述中表示自己從此次比賽中學習了不少，如圖(F-80)。
- (3)機械系張舜長教授和博士生林保超共同研發「多介質壓力源之移動載具之備援煞車裝置」，其技術可增進行車安全，勇奪 2013 年德國紐倫堡國際發明展銀牌。
- (4)電機系師生於 2013 年義大利國際發明展勇奪 4 面獎牌(2 金 1 銀 1 特別獎)，如圖(F-81)，獲獎作品(金牌獎作品「螺絲起子自動化專用數控工具機」、「直立式(華麗)全功能烤箱」，銀牌獎「電器母插座結構」)分別由電機系陳雍宗副教授和莊登吉助理教授，帶領他們實驗室的學生共同研發，其作品深具產業實用性。
- (5)生技中心謝昌衛主任謝昌衛主任和研究生黃義翔，成功研發「點酒成金：利用超音波及奈米金竹碳複合材料加速酒類熟成之裝置」，該發明繼 2013 年 4 月莫斯科阿基米德國際發明展摘銀後，6 月再獲捷克發明展銀獎。
- (6)餐旅系 6 位學生參加 2014 TUCC 泰國極限廚藝競賽共獲 1 銀 4 銅 7 佳作的好成績；餐旅系師生參加 2014 檳城國際沙龍廚藝挑戰賽共獲 1 金 4 銀 2 銅，如圖(F-82)，顯示本校培育餐旅人才的用心及成效。
- (7)工設系盧同學與程同學參加 MUJI AWARD 04 榮獲銅獎，如圖(F-83)。
- (8)環工系、電機系、工工系 4 老師共率領 11 位學生參加 2014 莫斯科阿基米德國際發明展，共獲得 3 銀牌的好成績，如圖(F-84)。
- (9)材料系賴峯民主任領軍的師生研發團隊，103/7 於東京「日本世界天才會議暨發明展」勇奪 1 金 1 銀，讓台灣發明再次閃耀國際舞台，如圖(F-85)。
- (10)本校電機、機械、材料、生科、藥保、工設及環工等系，參與2014 INST台北國際發明暨技術交易展共獲6片獎牌(2金3銀1銅)研究成果豐碩。
- (11)材料系與電機系參加2014第十屆烏克蘭國際發明展，共獲1金1銀。
- (12)藥保系與機械系參加2014第八屆波蘭國際發明展暨發明競賽，共獲1金1銀及大會金獎，如圖(F-86)。
- (13)多媒體數位內容學分學程3位同學，參加2014廈門國際動漫節數碼手繪大賽，榮獲第一名、第三名、最佳場景設計及最佳人物設計等殊榮成果豐碩，如圖(F-87)。



圖 (F-79) 第 15 屆國際烹飪比賽獲獎



圖 (F-80) 2013 波蘭華沙國際發明展金



圖 (F-81) 義大利國際發明展

師生



圖(F-82) 2014 TUCC 泰國實現廚藝競賽共獲 1 銀 4 銅 7 佳作

牌獎



圖(F-83) MUJI AWARD 04 榮獲銅獎

獲 2 金 1 銀 1 特別獎



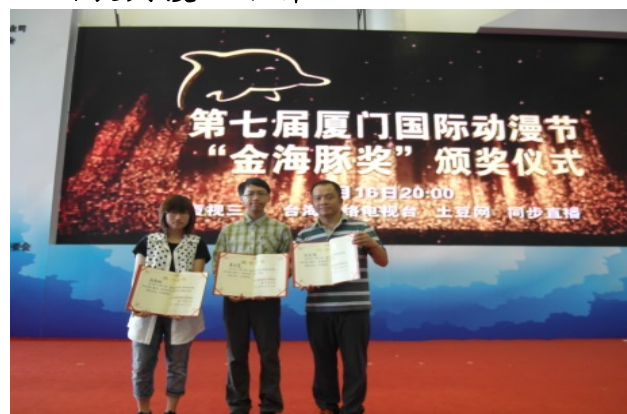
圖(F-84) 2014 莫斯科阿基米德國際發明展共獲 3 銀牌



圖(F-85) 日本東京創新天才發明展暨發明競賽獲 1 金 1 銀



圖(F-86) 於波蘭國際發明展暨發明競賽榮獲 1 金 1 銀及大會金獎



圖(F-87) 原鄉故事創意海選計畫榮獲首獎

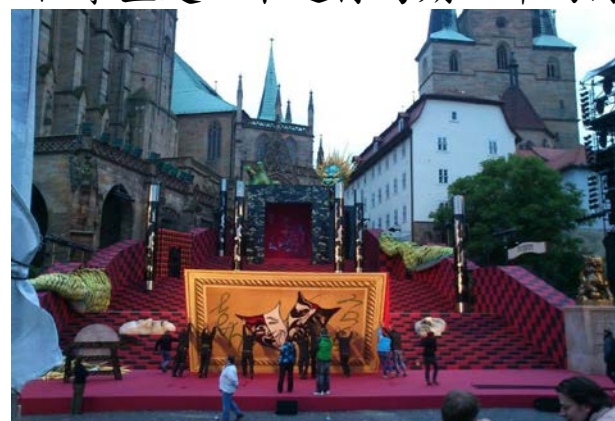
20. 國際職場體驗

為擴大學生學習版圖，延伸知識觸角，培養學生國際移動力，學校積極推動學生國際職場體驗計畫，茲舉其中數例如下：

- (1) 設藝學院為培養跨領域之文化產業藝術專業人才，於 102 年暑假由老師帶領 4 名學生赴德國職場體驗，在德國 Erfurt 所舉辦的 2013 Theater Erfurt Domstufen Festspiele(國際藝術節)，由於蔡秀錦院長是該活動的總舞台設計師，因此有機會安排學生於暑期進行長達 50 天的劇場實習，如圖(F-88~89)，實習內容包含劇場製作及組裝，同學亦藉此機會觀賞歐洲最有名的歌劇，是此次實習學生最大的收穫。另外，103 年暑假由造藝系黃舜星老師帶領 3 位學生，赴美國里曼大學美術館全職實習 1 個月，如圖(F-90)，學生藉由海外實習機會，除瞭解當地文化外，也可學習該美術館如何有效運用經營策略，並以自負盈虧的經營方式，辦理各項展覽及教育活動。
- (2) 休管系邊瑞芬老師於 102-2 學期開設的「營地經營與管理」課程，除了一般課堂講授外，也與美國東部的紐澤西 Y-camp 營地訂定合作契約，讓學生有海外實習機會，103/6 起共安排 6 位學生赴美國進行為期 2 個月的營隊實習，讓學生藉由營地實習印證課堂所學，如圖(F-91)。
- (3) 造藝系為提昇學生學習動機及藝術思維，於 103 年暑假由廖秀玲主任帶領 7 位學生，赴義大利工藝美術高等學院遊學，除參與該學院多門設計及藝術課程外，並參訪多所知名設計學校，如：歐洲設計學院、藝術設計學校、布雷拉美術學院，也參觀眾多美術館、建築雙聯展、知名教堂、羅馬知名建築等，除讓學生有機會學習到藝術之都的專業技能外，也讓學生感受更多義大利藝術文化氣息，如圖(F-92)。
- (4) 應日系藉由日語觀光產業實務產學共構就業學程的推動，邀請日本沖繩南西樂園休閒飯店代表於海外實習公聽會上，說明全職實習條件及工作內容，該飯店並提供實習名額，讓學生有機會赴海外實習並學以致用。103/4/23 已有 2 位學生赴日本進行為期 1 年的海外職場體驗，如圖(F-93)。



圖(F-88) 德國 RFURT 劇場繪畫工坊



圖(F-89) 德國杜蘭朵歌劇彩排情況



圖(F-90) 美國里曼大學美術館實習營隊與營隊學生合影



圖(F-91) 美國 Y-camp 實習全體學生合影



圖(F-92) 造藝系師生赴義大利工藝美術高等學院遊學



圖(F-93) 日本沖繩南溪樂園渡假村實習